



CENIA – Logomanuál

ZÁKLADNÍ LOGOMANUÁL
PRO PRÁCI S LOGOTYPEM CENIA

Logotyp

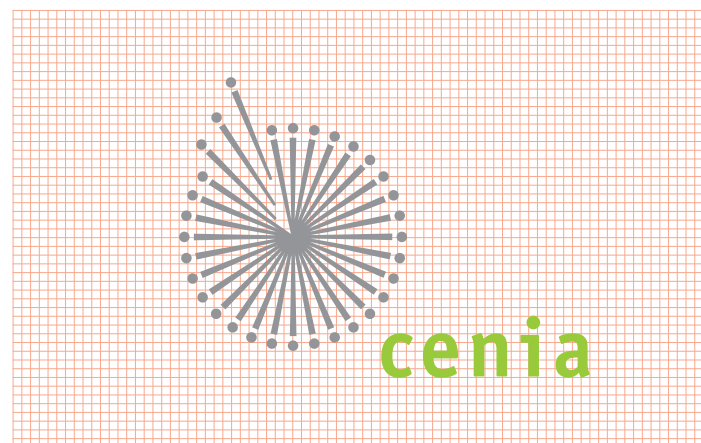
Logotyp/grafická značka CENIA je základním prvkem vizuální komunikace organizace.

Hlavní částí logotypu je piktogram „pampeliška informací“, který evokuje pomyslný střed shromažďování informací, pohyb informací a v neposlední řadě i působnost organizace v oblasti životního prostředí.

Základní logotyp CENIA je tvořen piktogramem a názvem organizace „cenia“ (zkratka z anglického opisu názvu organizace **C**zech **E**Nvironmental **I**nformation **A**gency).

Logotyp nelze svévolně upravovat, přemísťovat jeho jednotlivé prvky, měnit vzájemný poměr velikostí obrazového motivu a textového označení nebo užívat v logu jiné písmo.

V souladu s autorským zákonem je nezbytné udržovat autorskou podobu logotypu a ctít jeho správné užívání. Je nepřípustné logotyp znovu konstruovat.



Barevnost – základní barevné varianty

Firemní barvy jsou jedním ze základních prostředků vizuálního stylu. Hlavními firemními barvami CENIA jsou šedá a zelená.

Základní barevné provedení logotypu je dvoubarevná šedozelená varianta na bílém podkladu. Hlavní oblastí použití jsou zejména oficiální akcidenční tiskoviny organizace (vizitky, hlavičkové papíry,...).

Doplňkové barevné provedení logotypu je jednobarevná šedá varianta na bílém podkladu. Toto provedení je určeno zejména na produktové publikace, letáky a další plnobarevné aplikace, kde by mohla být dvoubarevná varianta rušivá.

Je zakázáno používat:

- logotyp v jiných barvách/v jiném odstínu,
- obě barevné varianty na barevném pozadí,
- obě barevné varianty na jednom materiálu.



CMYK (Euroscale)	Pantone C	Pantone U	RGB (sRGB)
45,0,100,0	376 C	382 U	153,204,0
0,0,0,50	Cool Gray 8	Cool Gray 7	153,153,153

Barevnost – B/W pozitivní a negativní varianta

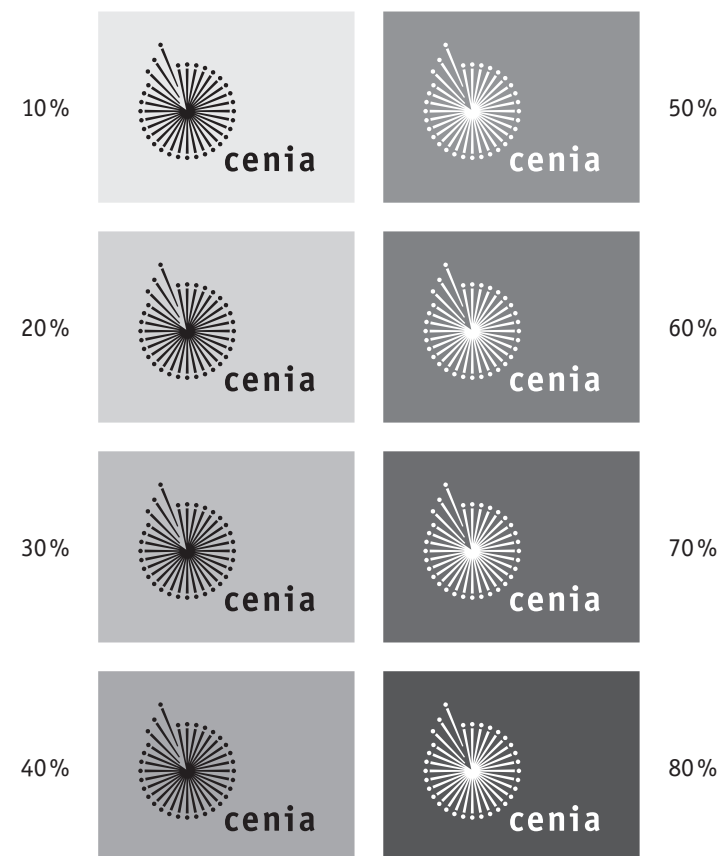
Kromě obou základních barevných variant je možno používat i B/W variantu logotypu a to jak jeho pozitivní, tak i negativní formu.

Typického využití B/W pozitivní varianty jsou sety kancelářských aplikací (interní sdělení, faktura,...), kde je použití barevných variant zbytečné nebo nemožné.

B/W pozitivní a negativní variantu logotypu je dále možné použít pro aplikace na podkladových plochách různé tonality.

Pozitivní B/W varianta se používá na plochách s max. 50% tonalitou. Na podkladových plochách s vyšší tonalitou se používá negativní B/W varianta.

Nesprávné použití značky na podkladových plochách může způsobit její horší „čitelnost“.



Ochranná zóna, umístění logotypu

Velikost ochranné zóny logotypu CENIA „x“ je určena výškou nápisu s názvem agentury.

Ochranná zóna logotypu vymezuje obdélníkovou oblast v okolí značky, ve které nesmí být umístěny žádné jiné prvky, které nejsou součástí značky (ilustrace, fotografie, texty, ...). Takovým prvkem není myšlena podkladová plocha, která nesnižuje čitelnost logotypu.

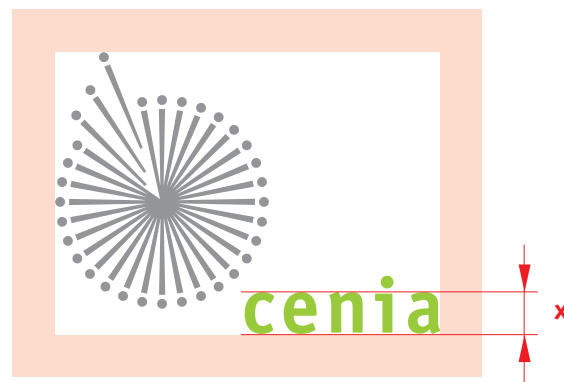
Ochranná zóna také určuje minimální vzdálenost od okraje stránky či jakékoliv plochy, na které je logotyp aplikován.

Logotyp CENIA musí být umístěn vždy na levé straně stránky, a to buď na jejím horním, nebo dolním okraji. Základní umístění značky je do horního levého rohu.

Je-li logotyp CENIA použit na materiálech jiných organizací, je jeho umístění definováno manuálem vizuálního stylu těchto organizací a není možno považovat za hrubou chybu, není-li umístěn vlevo.

Velikost ochranné zóny je vzdáleností minimální, ale ne optimální. Je-li to možné, je vhodné aplikovat větší vzdálenost.

Nerespektování ochranné zóny může způsobit horší „čitelnost“ značky.



Doplnění logotypu o opis názvu agentury

Opis názvu agentury v bezprostřední blízkosti logotypu ruší čistotu vyznění logotypu, a proto tato konstrukce NENÍ základním prvkem vizuálního stylu CENIA.

Předpis „doplněného“ logotypu je omezen na definici vzájemné polohy obou prvků a sazebního předpisu pro opis názvu agentury.

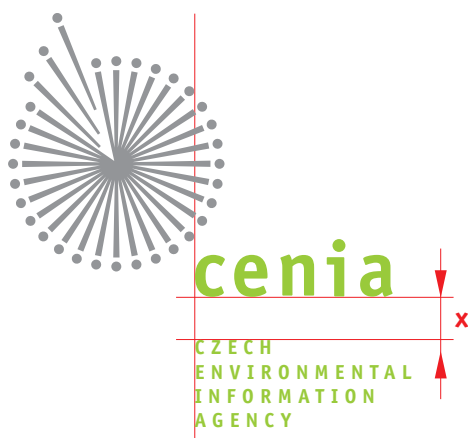
Je nutné zachovat alespoň minimální ochranné zóny (viz str. 7) mezi oběma prvky.

Použití „doplněného“ logotypu je omezeno pouze na konkrétní aplikace typu informační systém apod., kde je nezbytné název i opis názvu agentury uvádět v bezprostřední blízkosti.

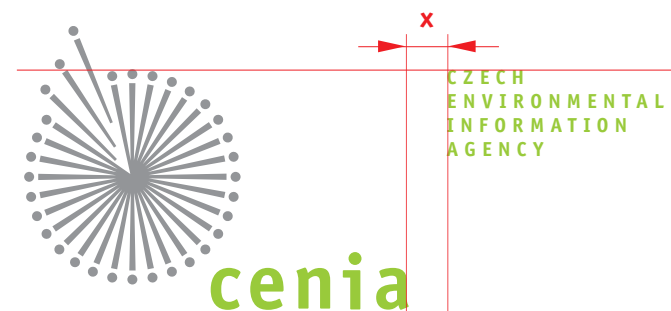
Ve všech ostatních případech (akcidenční tiskoviny, letáky, katalogy, atd.) se „doplňný“ logotyp NESMÍ používat. Opis názvu agentury je pak možné uvést formou prostého textového výpisu, např. v adrese apod.

Není dovoleno kombinovat oba typy logotypů (základní a „doplňný“) na jednom materiálu.

Sazební předpis je identický pro obě jazykové mutace.



Officina Sans ITC Bold 7/8,4 b
verzálky, prostrkání 300/1000 em
[pro velikost logotypu (šířku) 47 mm]



Použití logotypu na podkladových plochách

Pro aplikace na barevných podkladových plochách jsou určeny B/W pozitivní a negativní varianta logotypu. Použití barevných variant logotypu je zakázáno!

Pozitivní varianta se používá na plochách s max. 50% podkladovou optickou tonalitou. Na podkladových plochách s vyšší tonalitou se používá negativní varianta.

B/W pozitivní a negativní varianta logotypu může být v případě nutnosti použita i na nehomogenním barevném podkladu (fotografie).

Určení meze optické tonality, kde použít pozitivní a kde negativní formu logotypu, záleží na zkušenostech a citu grafika.

Nesprávné použití logotypu na podkladových plochách může způsobit její horší „čitelnost“.



Zakázané úpravy a použití logotypu

Podoba logotypu CENIA je přesně definována. Logotyp nelze svévolně upravovat, přemisťovat jeho jednotlivé prvky, měnit vzájemný poměr velikostí obrazového motivu a textového označení, užívat v logu jiné písmo, měnit jeho barevnost atd.

Není dovoleno používat barevné varianty logotypu na jiném než bílém podkladu.

Není dovoleno používat B/W pozitivní a negativní varianty logotypu na podkladech s optickou tonalitou > 50 %, resp. < 50 %.

Poznámka:

Uvedené příklady nemohou obsáhnout všechny zakázané úpravy a aplikace logotypu. Ukazují pouze na základní chyby.



cenia

✗ Přemístění prvků



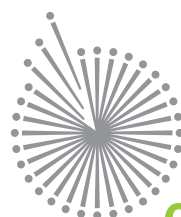
cenia

✗ Poměr velikostí



cenia

✗ Font



CENIA

✗ Verzálky



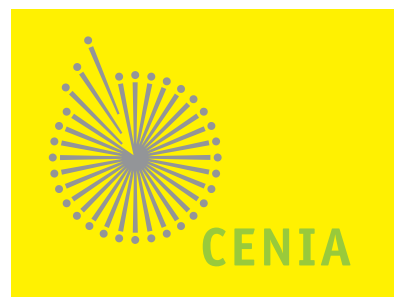
cenia

✗ Outline

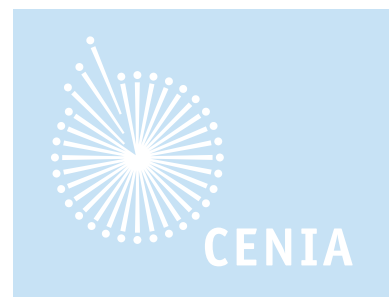


cenia

✗ Barevnost



✗ Barevný logotyp
na barevném pozadí



✗ Negativní B/W logotyp
na světlém (< 50 %) pozadí



✗ Pozitivní B/W logotyp
na tmavém (> 50 %) pozadí