

**CENIA, česká informační agentura životního prostředí**  
**Agentura pro ekologicky šetrné výrobky a služby**  
Litevská 8/1174, 100 05 Praha 10

## **Smlouva**

**o poskytnutí práva k užívání ochranné známky  
„Ekologicky šetrný výrobek“ (licenční smlouva)**



Na základě přihlášky registrované pod č. 99-99 a výsledku výběrového řízení uzavírají

**CENIA, česká informační agentura životního prostředí**

Agentura pro ekologicky šetrné výrobky a služby

Litevská 8/1174, 100 05 Praha 10

IČO: 45249130

Bankovní spojení: KB Praha 4, č.ú. 999999999999/9999

zastoupená Ing. Jiřím Hradcem, ředitelem,

jako majitel ochranné známky „Ekologicky šetrný výrobek / služba“ (dále jen „Agentura“) na straně jedné

**a**

**Zakoupil & Zbořil s.r.o.,**

Kutáčkova 9999, 999 99 Německý Brod

IČO: 99999999

DIČ: CZ99999999

Bankovní spojení: 99-9999999999/9999

Zastoupená, statutární orgán: Anna Zbořilová (jednatelka)

Kontaktní osoba pro jednání: Jan Zakoupil, tel. +420 999 999 999, zakoupil@99.cz

jako nabyvatel licence k ochranné známce „Ekologicky šetrný výrobek“ (dále jen „nabyvatel“) na straně druhé tuto

## **licenční smlouvu**

**čl. 1**

### **Předmět smlouvy**

Předmětem této licenční smlouvy je poskytnutí práva k užívání ochranné známky „Ekologicky šetrný výrobek“ (dále jen „ochranná známka“) pro výrobek nabyvatele

### **Produkt Zakoupil & Zbořil.**

## **čl. 2 Vzor ochranné známky**

Závazný vzor ochranné známky je v příloze č. 1, která je nedílnou součástí této licenční smlouvy. Ochranná známka smí být používána pouze v jednobarevném, a to černém nebo zeleném provedení. K ochranné známce je nabyvatel povinen na místě vyznačeném na příloze č. 1 uvádět identifikační číslo 99-99.

## **čl. 3 Práva a povinnosti smluvních stran**

a) Nabyvatel se zavazuje

- 1) užívat ochrannou známku jen pro výrobky nebo služby, které jsou uvedeny v předmětu této licenční smlouvy,
- 2) u výrobků nebo služeb, které jsou označeny ochrannou známkou, trvale dodržovat vlastnosti a podmínky, které jsou obsaženy v Technické směrnici s požadavky č. 99-2099 (dále jen „směrnice“), na jejímž základě byla přihláška k výběrovému řízení podána,
- 3) dodržovat podle čl. 2 této licenční smlouvy stanovený závazný vzor ochranné známky včetně identifikačního čísla,
- 4) nepoužívat ochrannou známku ve spojení s jinými službami nebo v rámci všeobecné reklamy své firmy a nepřenechávat ji třetí osobě,
- 5) po dobu platnosti smlouvy soustavně užívat ochrannou známku k propagaci označené výrobku nebo služby a firmy v souladu s následujícími ustanoveními:
  - umísťovat ji přímo na výrobek nebo jeho obal,
  - umísťovat ji na propagační materiály, prospekty, letáky, návody pro uživatele a další výrobně technickou dokumentaci vztahující se k označenému výrobku nebo službě,
  - umísťovat ji do všech typů článků pojednávajících o označeném výrobku či službě a firmě,
  - umísťovat ji na výstavních expozicích firmy v rámci výstav a veletrhů,
  - užívat ji ve spojení se značkou „Česká kvalita“ podle samostatně předaných dispozic.
- 6) není-li možno umístit ochrannou známku přímo na výrobku, řídit se podmínkami pro její umístění uvedenými na příloze č. 1 této licenční smlouvy,
- 7) poskytovat pravdivé informace o významu ochranné známky, a to při prodeji nebo reklamě výrobků nebo služeb uvedených v předmětu této licenční smlouvy,
- 8) umožnit Agentuře nebo jí zmocněnému zástupci provést kontrolu, zda jsou plněny podmínky stanovené směrnici pro výrobky nebo služby uvedené v předmětu této licenční smlouvy; při této kontrole poskytovat účelnou součinnost,
- 9) neprodleně oznámit Agentuře překážky, které vznikly na jeho straně, a které mu brání v dodržování podmínek směrnice, případně podmínek této licenční smlouvy; stejně tak je-li omezován v užívání ochranné známky jiným subjektem, nebo zjistí-li její neoprávněné užívání.

b) Agentura se zavazuje utajovat veškeré poskytnuté informace a podklady týkající se nabyvatele a výrobků či služeb, které jsou předmětem této licenční smlouvy před třetími osobami;  
to se nevztahuje na případy oznámení o udělení licence nebo jejího odejmutí a důvody a informace s tím související.

## **čl. 4 Časové a další podmínky**

- 1) Tato licenční smlouva se uzavírá na dobu od XX. XX. 2010 do XX. XX. 201X.
- 2) Licenční smlouva může být na návrh nabyvatele písemným dodatkem prodloužena, pokud tomu nebrání změna nebo zrušení směrnice.
- 3) Poruší-li nabyvatel povinnosti stanovené touto licenční smlouvou v čl. 3 sub a) 1-5 je Agentura oprávněna jednostranně odstoupit od této licenční smlouvy a to bez povinnosti vracet nebo zúčtovat do dne odstoupení od smlouvy registrační poplatky.

- 4) Každá ze stran je oprávněna písemně vypovědět tuto licenční smlouvu kdykoliv s tříměsíční výpovědní lhůtou, která počne běžet 1. dne měsíce následujícího po doručení výpovědi.
- 5) Při jednostranném odstoupení Agentury od smlouvy podle odst. 3 tohoto článku nebo při výpovědi Agenturou a při skončení licenční smlouvy uplynutím doby, na kterou je sjednána, je nabyvatel oprávněn používat ochrannou známku až do doby vyčerpání již označených výrobků, nejdéle však po dobu tří měsíců po zániku této licenční smlouvy. V případě označené služby musí užívání ochranné známky skončit okamžitě.
- 6) V případě vypovězení licenční smlouvy kteroukoliv ze smluvních stran nemá firma nárok na vrácení poměrné části posledního zaplaceného ročního poplatku (za aktuální období).

## **čl. 5 Sankce**

Za zneužití ochranné známky zaplatí nabyvatel Agentuře smluvní pokutu ve sjednané výši 100.000,- Kč. Pokud bude škoda vzniklá zneužitím ochranné známky, která je smluvní pokutou zajištěna, vyšší než sjednaná smluvní pokuta, má Agentura právo domáhat se rozdílu mezi skutečně vzniklou škodou a sjednanou smluvní pokutou.

## **čl. 6 Zvláštní ujednání**

Uzavřením této licenční smlouvy není dotčeno právo Agentury poskytnout právo užívání ochranné známky pro výrobky či služby uvedené v předmětu smlouvy i dalšímu přihlašovatel, u kterého to doporučí výběrové řízení. Ochranná známka se musí v tom případě lišit identifikačním číslem.

Práva a povinnosti smluvních stran, která nejsou stanovena touto smlouvou, se řídí ustanoveními obchodního zákoníku a dalšími obecně závaznými právními předpisy.

Tato smlouva může být měněna a doplňována pouze písemnými číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci smluvních stran.

Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, po jednom pro obě strany.

V Praze dne

V Praze dne

---

nabyvatel  
(razítko a podpis)

---

Agentura pro ekologicky šetrné výrobky a služby  
(podpis)

---

ředitel  
CENIA, česká informační agentura životního prostředí  
(razítko a podpis)

## Příloha č. 1

k licenční smlouvě č. 99-99



Logo nelze svévolně upravovat, přemisťovat jeho jednotlivé prvky, měnit vzájemný poměr velikostí obrazového motivu a textového označení nebo užívat v logu jiné písmo, měnit jeho barevnost. Je nepřípustné logo znovu konstruovat.

Základní barevné provedení (varianty) loga:

1. Zelené jednobarevné provedení na bílé podkladové ploše.
2. Černé jednobarevné provedení na bílé podkladové ploše.
3. Pozitivní provedení. Pozitivní provedení lze v případě nutnosti použít i na nehomogenním barevném podkladu (fotografie) bez ochranného pole.

Zelené provedení loga – ochranné známky musí mít zabarvení podle systému PANTONE 347 CV (10 dílu PANTONE PROCESS BLUE 62,5 a 6 dílu PANTONE YELLOW 37,5).

Primárním doplňkovým písmem textové části je Arial. Nápis je proveden verzálkami.

Sekundárními doplňkovými písmi jsou Arial Bold a Times New Roman Bold.

Poměr velikosti písma a jeho vzdálenosti od vnějšího kruhu a vnitřní pomyslné kružnice obrazového loga musí být v poměru 2:1:1. Tento poměr musí být zachován při jakékoli velikosti loga.

Ve smyslu licenční smlouvy čl. 3 sub a) 5) je umístění loga – ochranné známky povoleno:

- přímo na hodnoceném a označeném výrobku,
- na obalu předmětného, hodnoceného a označeného výrobku,
- při korespondenci (dopisy, objednávky, faktury), obsahující pojednání pouze o předmětném, hodnoceném a označeném výrobku, resp. službě,
- u prospektu, reklamy apod., pojednávající pouze o předmětném, hodnoceném a označeném výrobku, resp. službě.